**Investigadores del IEI-UNACH Promueven micro-financiamiento de la actividad artesanal para elevar IDH en municipios indígenas**

Como resultado de siete años de investigación socioeconómica en la comunidad indígena tzeltal de Aguacatenango, municipio de Venustiano Carranza, a cargo del Instituto de Estudios Indígena de la UNACH, el Cuerpo Académico "Sistema de vida y estrategias de desarrollo", promueve líneas de generación y aplicación del conocimiento relacionadas con la búsqueda de mejores condiciones de vida y la procuración de la autonomía de la mujer.

A través del proyecto "Impacto del micro-financiamiento de la actividad artesanal femenina", se promueve el aprovechamiento del micro-financiamiento de las actividades artesanales dirigidas al empoderamiento de la mujer como fuerza generadora de ingresos económicos, agente de cohesión familiar, de preservación de la identidad y la cultura, señaló el responsable técnico del programa, Raúl Andrés Perezgrovas Garza.

El investigador universitario indicó que este proyecto, pretende mejorar el capital social a través de la generación participativa de nuevas estrategias económicas que de forma paralela impacten sobre el capital económico y en el corto plazo, incrementen los niveles de bienestar de las familias de Aguacatenango, lo que incidirá en los índices de desarrollo humano de la comunidad.

Comentó que la comunidad de Aguacatenango, municipio de Venustiano Carranza; está clasificada como uno de los municipios de mayor grado de marginación y que tiene como actividad económica la agricultura de subsistencia, el trabajo asalariado vinculado a la migración temporal y estacional de los jefes de familia, la cría de animales domésticos y el trabajo artesanal de la mujeres.

El Proyecto Académico "Generación y Gestión para la Innovación", del rector Jaime Valls Esponda, impulsa la investigación con la implementación de proyectos de calidad vinculados y pertinentes con la realidad social, que generen y apliquen conocimientos para reducir algunos de los problemas del medio social.